

CERTIFICADO DE FINALIZACIÓN

Este documento certifica que el alumno/a

Rosell Puma Cáceres

ha superado con éxito la formación en

Máster en Marketing Digital y Analítica Web

con una duración total de 950 horas y que incluye los siguientes módulos: Módulo 1: Wordpress, Módulo 2: SEO, Módulo 3: Google Analytics, Módulo 4: Email Marketing, Módulo 5: Social Media Marketing, Módulo 6: Optimización Web, Módulo 7: Facebook Ads



25324779

13 de noviembre de 2020

Alberto Fernández Doce
Director Académico y Curricular